

CLIENT PROFILE



TEMPTATION 

THE
PLAYGROUND FOR
GROWN-UPS



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la marca perfecta para viajeros de espíritu libre (mayores de 21 años) buscando unas auténticas vacaciones para adultos. Nuestros modernos Playgrounds for Grown-Ups, incluyendo áreas topless opcional, ofrecen un concepto sexy y divertido con un ambiente sin prejuicios, permitiendo a nuestros huéspedes sentirse libres y desinhibidos.

LO QUE NOS DISTINGUE

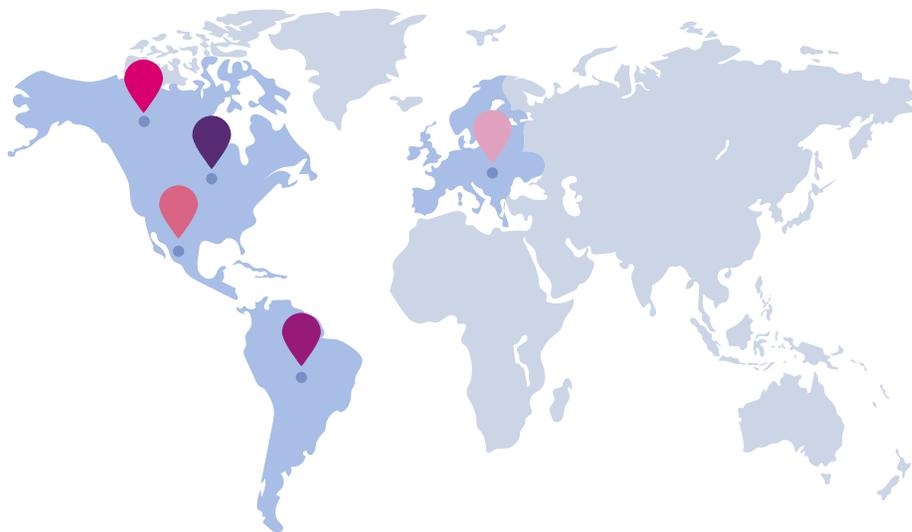
Lo que nos hace diferentes es nuestro toque único y personalizado. Día y noche, ofrecemos un ambiente divertido y sexy que anima a todos los huéspedes a hacer amigos. Ofrecemos actividades auténticas, exclusivas de nuestra marca, que solo suceden en Temptation.

Nuestra marca ofrece el escenario ideal para que los huéspedes se sientan libres, permitiéndoles disfrutar de una experiencia vacacional inolvidable.



PERFIL DE NUESTRO CLIENTE

Visitantes de Estados Unidos, Canadá, América del Sur, Europa y México, con un nivel socioeconómico medio/medio-alto.



Los ingresos económicos anuales del cliente se encuentran en el rango de los \$85 mil a \$130 mil dólares.



Aceptamos a personas mayores de 21 años; sin embargo, nuestro mercado principal se ubica entre las personas de 38 a 50 años de edad (no es imitativo).



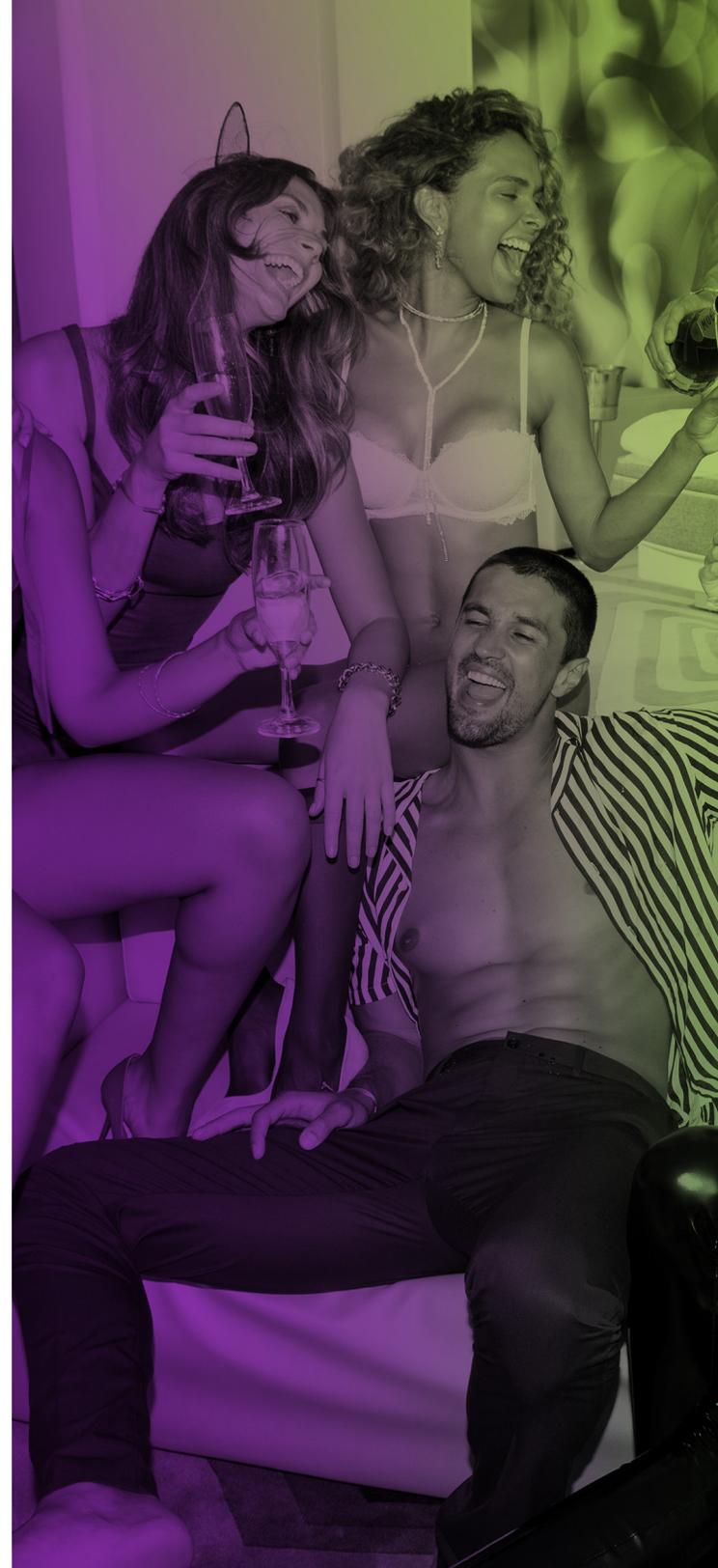
¿QUÉ CONSUMEN?

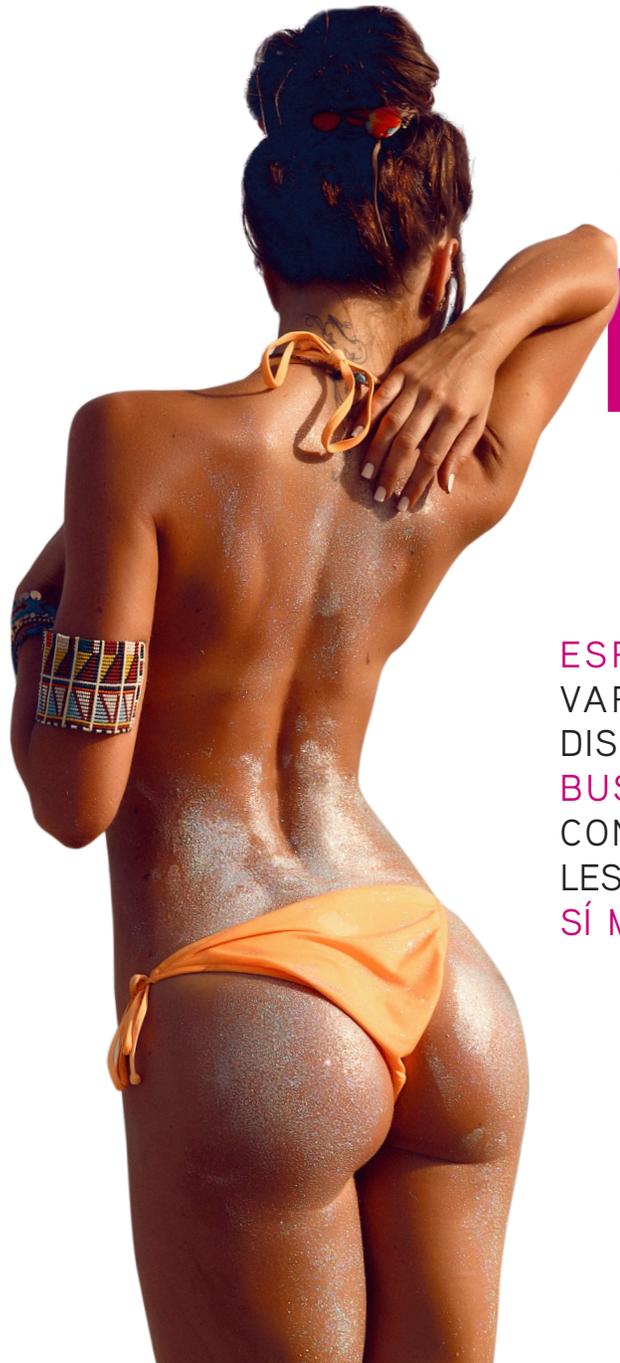
- Autenticidad
- Experiencias
- Extensiones de personalidad
- Tiempo
- Entretenimiento
- Grandes presentaciones



PSICOGRÁFICOS

- Suelen explorar nuevas formas para salir de la rutina y vivir nuevas experiencias.
- Buscan variedad en todo.
- Disfrutan de la vida nocturna y de su tiempo libre.
- Buscan tendencias musicales como un tema central que los haga sentir en contacto de manera constante con los demás.
- Tienen grandes habilidades sociales.
- Son extrovertidos, dinámicos y expresivos.
- Buscan productos y servicios de moda.
- Visten con estilo.
- Son muy activos en sus redes sociales.
- Preocupados por el medio ambiente y tienen altas expectativas sobre el servicio y las instalaciones.
- Aman los destinos de playa.
- Son confiados, curiosos y sofisticados.
- Tienen una amplia cultura cívica.
- Quieren sentir que tienen el control.
- Les gusta dirigir a los demás.
- Tienen una perspectiva global.
- Son sensibles.
- Enérgicos y pudieran presentar resistencia a la autoridad.
- Quieren ser sorprendidos.
- No les gusta esperar demasiado por nada.
- En general, compran cosas buenas por estatus y auto expresión (actitud “esto soy yo/ esto me define”).
- Sienten que casi todo es sobre ellos.
- Tiene mayor preferencia hacia lo visual





SON EXTROVERTIDOS, DINAMICOS Y EXPRESIVOS

ESPERAN VIVIR NUEVAS EXPERIENCIAS | BUSCAN
VARIEDAD EN TODO LES GUSTA SORPRENDERSE
DISFRUTAN LA VIDA NOCTURNA Y EL TIEMPO LIBRE
BUSCAN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE MODA | VISTEN
CON ESTILO SON MUY ACTIVOS EN SUS REDES SOCIALES
LES ENCANTAN LOS DESTINOS DE PLAYA | SON SEGUROS DE
SÍ MISMOS, CURIOSOS Y SOFISTICADOS | SON LÍDERES